

Compte-rendu de l'Atelier « Animation-Fête des Associations »

Mercredi 25 janvier 2012 - 18h00

Salle du 2ème étage - Hôtel de Ville

Représentants associatifs :

UFAL, Confrérie de la Bergabelle, MJC Etoile, Transcultures, Réponse, Centre Culturel des Alévis, MJC Lorraine, Société Lorraine d'Astronomie, MJC Centre Social Nomade.

Elu(s) :

Jean-Paul BERNARD, Adjoint au Maire délégué à l'animation, Manu DONATI, Adjoint au Maire délégué à la Démocratie Participative, Philippe PONCELET, Conseiller Municipal délégué au suivi des dossiers CUGN.

Service de la Ville : *Vie Associative.*

La réunion débute par l'approbation du compte rendu de la réunion précédente. Puis, elle se poursuit par l'énoncé des points à l'ordre du jour : réappropriation des objectifs de la fête, bilan financier 2011 et perspectives 2012, réflexion autour du choix du sous thème.

1. Réappropriation des objectifs de la fête

9 objectifs initiaux, déterminés lors de l'édition 2010, ont permis de dicter la conduite de la fête chaque année. Pour 2012, ces objectifs sont donc repris cette année. Le travail d'aujourd'hui est de voir si ces objectifs ont été atteints lors de la dernière fête et éventuellement de les compléter pour 2012.

1 - Attirer les habitants

Combien de visiteurs ? 5000 visiteurs ont pris part à la fête l'année dernière. Pour arriver à ce chiffre, la méthode retenue est celle de l'estimation du nombre de tracts distribués.

Propositions pour déterminer au plus près le nombre de participants :

- Faire un questionnaire à distribuer (mais exclut les personnes n'ayant pas accès à l'écriture) ;
- Chaque association peut compter ses adhérents présents sur site ;
- Faire l'estimation par rapport à des photos ou films réalisés à plusieurs moments de la journée

Voir si le chiffre est une donnée importante car ce qui est réellement nécessaire est que de nouveaux publics puissent se l'approprier (âges, cultures différentes). En effet, le public qui se déplace aujourd'hui est celui qui fréquente déjà les associations dont beaucoup de famille avec enfants

Qu'est ce qui a attiré le public ? Il s'agit d'une sortie familiale et gratuite. Le fait qu'il s'agisse d'un espace sécurisé, clos est un vrai plus pour les familles qui peuvent laisser leurs enfants s'amuser plus librement.

Garder la dimension « jeux pour enfants » pour faire venir les familles.

Quels sont les retours ? Le public s'est montré très satisfait, de nombreux retours positifs ont été recensés au sein même des associations.

Dans le 54500 (magazine municipal de la ville) qui sortira après la fête, faire un coupon réponse, de façon à évaluer l'impact de la fête sur les Vandopériens. Cette idée n'est majoritairement pas suivie car cela exclut les personnes qui n'ont pas accès à l'écriture.

Comment attirer davantage de public et le diversifier ?

Communication : Le relais peut se faire grâce aux outils de communication actuels : facebook, twitter... mais aussi par une information plus importante notamment par le biais des écoles, par la distribution de flyers par les associations.

Animations : Faire des micro-événements dans ou devant les stands, à l'initiative des associations, pour faire venir un nouveau public (ex : remise de diplômes) parents/enfants. Pour se faire, proposer aux associations d'animer leur stand pour davantage de dynamisme.

Réfléchir à l'idée de faire appel aux médias (France 3, France Bleu...), pour toucher un public autre. Pour les faire venir, il faut des événements qui puissent les intéresser (ex : à relier au café citoyen). Cependant il faut faire attention à ce que ces médias ne s'accaparent pas la fête et ne vampirisent l'événement.

2 - Rendre la fête conviviale

Les personnes qui viennent à cet événement y restent un bon moment, ce qui montre que la fête est conviviale. C'est d'ailleurs une fête très respectueuse, sans aucun cas recensé de violences, de vols, de heurts.

Il faut cependant développer cet aspect de convivialité en rendant la fête encore plus collective. Il est proposé de faire une sorte de café citoyen pour partager une réflexion sur un point de débat (lieu de débat à prévoir, avec animateur).

3 – Promouvoir les associations

D'après les associations membres de l'atelier, le public s'intéresse, vient chercher des informations sur les différentes structures et certains s'engagent quelques jours plus tard dans ces dernières.

Outre la promotion des associations vis-à-vis du public, cette fête permet aux associations de se découvrir mutuellement.

4 – Faire la fête

Il est noté que sur ce point, des améliorations sont à faire pour rendre la fête encore plus festive.

Pour le public :

- Terminer par un événement convivial pour le public ;
- Faire des animations dans les allées (ex : clowns) car certains stands ne bougent pas beaucoup ;
- Développer l'esprit « jeux » à l'instar des jeux Zazam qui fonctionnent très bien ;
- Faire un système de garderie enfants avec un temps limité d'utilisation, pour laisser les parents faire la fête ;
- Solliciter davantage les clubs sportifs.

Pour les organisateurs

- Formaliser avec Vandœuvre Animation un moment festif à la fin de la fête, autour d'un repas.

Proposer au cours de l'année un repas à la salle des fêtes, avec toutes les associations ayant participé à la fête.

5 - Comment présenter les nouvelles associations

Il serait intéressant de davantage mettre ces associations en valeur, éventuellement par le biais d'un film reprenant de petites scènes de la fête les impliquant.

6 - Mettre les associations en réseau

C'est dans ce but qu'il a été décidé, l'année dernière, de ne pas regrouper géographiquement les associations par rapport à leurs activités.

Il faudrait en profiter pour faire savoir aux associations, qu'elles peuvent faire partie de manière plus importante à la vie associative vandopérienne, par le biais du conseil des associations.

7 - Promouvoir la ville

Il s'agit de promouvoir la ville en tant qu'entité géographique et non politique. L'objectif premier de la fête des associations n'est pas de promouvoir la ville mais son succès y contribue.

Le stand « Ville » de la 1^{ère} édition a été retravaillé l'année dernière pour le rendre un peu plus dynamique et intéressant pour le public : présence d'un fonctionnaire qui animait le stand autour du développement durable. Les projets de la ville, les services de la mairie, les actions réalisées, y étaient également présentés.

8 - Débattre

Creuser l'idée du café- forum citoyen.

9 – S'impliquer dans les associations

D'après les retours associatifs, cet objectif a été atteint.

Pour la prochaine réunion, il est proposé de s'appuyer sur ces réflexions pour voir si d'autres objectifs sont à ajouter.

2. Bilan financier

L'année dernière le budget était de 32000 euros. Pour cette année, il est de 33000 euros.

Cette augmentation se justifie par la volonté de faire participer davantage d'associations. 10 Stands de plus (60) seront ainsi loués par rapport à l'année dernière.

Une étude de prix a été engagée sur les principaux postes de dépenses incontournables : sanitaires mobiles, camion frigorifique, chapiteaux, stands, secours.

3. Réflexion autour du choix du sous thème

3 méthodes de travail s'offrent à l'atelier pour engager la réflexion :

- Choix du sous thème « Ensemble » et déterminer un intervenant pour le débat
- Travailler sur un sous thème autre et déterminer un intervenant pour le débat
- Déterminer un intervenant pour le débat et en définir un sous thème
 - point - : risque de devenir consommateur de l'intervenant et non acteur
 - point + : plus facile à mettre en œuvre à 5 mois de la fête

Il est également discuté de la nécessité ou non de trouver un sous thème.

Il est proposé de laisser à chacun le temps de la réflexion sur ce point, et d'en rediscuter à la prochaine réunion.

La prochaine réunion aura lieu :

Mercredi 8 février 2012 - 18h00 – Salle du 2^{ème} étage – Hôtel de ville

Cet atelier se réunira tous les 2^{èmes} et 4^{èmes} mercredis de chaque mois.

Du fait des vacances scolaires, la réunion suivante aura lieu le 29 février 2012

Ordre du jour de la prochaine réunion :

- Retour sur les objectifs 2012
- Réflexion autour du choix du sous thème
- Organisation spatiale de la fête
- Sonorisation du site
- Fin de la fête